

Relatório da
Campanha
*“Peões e
Condutores
Seguros”*



Barcarena, 14 de junho de 2024

Índice

I.	ENQUADRAMENTO	4
II.	CAMPANHA	5
1.	Assinatura	5
2.	Mensagens.....	5
3.	Imagem gráfica	5
4.	Meios de divulgação	7
5.	Alcance.....	9
III.	CONCLUSÃO	10

I. ENQUADRAMENTO

As pessoas, enquanto peões e condutores, são inquestionavelmente os principais elementos do sistema de circulação rodoviária. As falhas humanas praticadas no exercício efetivo da condução de veículos, bem como as cometidas por peões em trânsito na via pública, constituem fatores dominantes dos acidentes de viação.

Os peões são os utilizadores das vias públicas que maiores cuidados requerem já que não apresentam qualquer tipo de proteção, tornando-os fisicamente mais frágeis em caso de acidente rodoviário. Crianças, seniores, pessoas com mobilidade reduzida e pessoas com deficiência são os peões mais vulneráveis, pelos seus comportamentos imprevisíveis, limitações ou dificuldades, a quem tem de ser dada especial atenção pelos restantes utilizadores da via.

Em 2023, registaram-se 59 vítimas mortais em acidentes com peões, o que corresponde a 12,3% do total de vítimas mortais, em Portugal.

É neste contexto que decorreu a campanha de segurança rodoviária “Peões e Condutores Seguros”, entre os dias 27 de maio e 9 de junho de 2024, com o objetivo de alertar condutores e peões para a importância de cumprirem as regras de segurança rodoviária e de redobram os cuidados na estrada, garantindo uma coexistência segura, sem riscos e sem acidentes.

Esta campanha dirigiu-se a todos os intervenientes do sistema rodoviário, sobretudo aos peões mais vulneráveis: crianças, idosos, pessoas com mobilidade reduzida e pessoas com

deficiência, a quem tem de ser dada especial atenção pelos restantes utentes da via, particularmente pelos condutores.

II. CAMPANHA

1. Assinatura

A campanha teve como lema “Pense antes de agir”, relembrando os peões e os condutores que, tal como num jogo de xadrez, um erro pode ser fatal. O movimento de apenas uma peça pode mudar o destino de todas as outras. No xadrez, como na estrada, é fundamental antecipar o perigo.

2. Mensagens

AOS PEÕES:

- Não deve correr ou brincar nos passeios de forma a perturbar a circulação das pessoas;
- Não deve caminhar próximo da faixa de rodagem, pode ocorrer desequilíbrio e queda;
- Passear animais soltos pode causar incómodo às outras pessoas. Estando soltos podem fugir para a faixa de rodagem, correndo o risco de serem atropelados e/ou provocarem acidentes;
- Não deve circular pela faixa de rodagem com patins, skates ou trotinetas sem motor, nem se deve agarrar aos veículos para ser rebocado;

- É proibido aos peões circular ou atravessar nas autoestradas e nas vias reservadas a automóveis e motociclos;
- Para maior segurança, utilizar sempre que possível as passagens para peões (é obrigatório quando existem a uma distância inferior a 50 m);
- Não atravessar nas curvas ou em lugares onde existam árvores, edifícios ou outros obstáculos que impeçam de ver os veículos que se aproximam e de ser visto pelos condutores.

AOS CONDUTORES:

- Assumir no trânsito os comportamentos de prevenção para com os utentes vulneráveis, respeitando as suas limitações e dificuldades;
- Deixar passar os peões que atravessam a faixa de rodagem, no local a eles destinado e sinalizado;
- Ao mudar de direção, ceder sempre a passagem aos peões que estejam a atravessar a faixa de rodagem da via em que vai entrar;
- Num atropelamento a 30 km/h, 80% das pessoas sobrevive, a 70 km/h a morte do peão é certa.

3. Imagem gráfica

Para uma melhor ilustração da mensagem, foi divulgada a imagem alusiva ao tema, onde constava a assinatura da campanha.



4. Meios de divulgação

A campanha foi divulgada nos seguintes meios:

- Website da ANSR;
- Redes Sociais da ANSR.

Linkedin

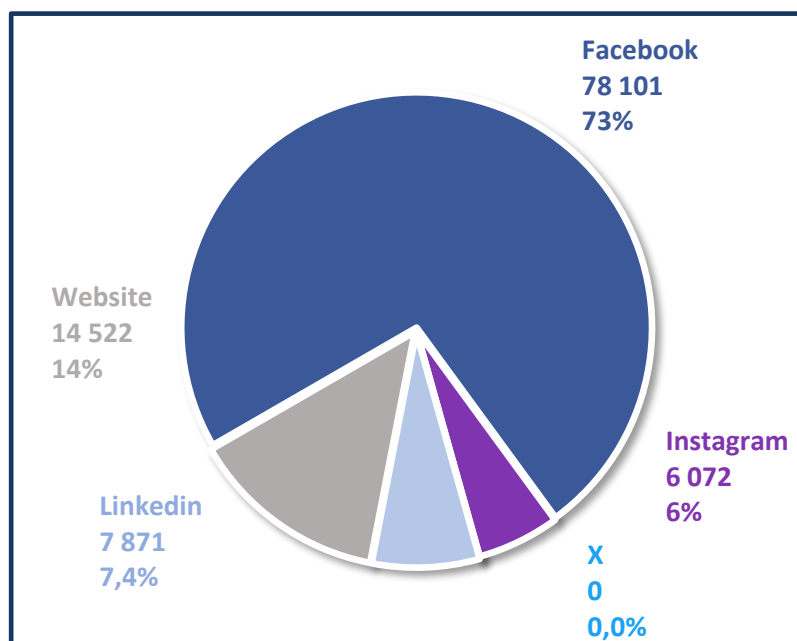


5. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido mais de 106 mil visualizações nos meios digitais.

Meios digitais	N.º Visualizações
Website	14 522
Facebook	78 101
Instagram	6072
Linkedin	7 871
Total	106 566

Nos meios digitais, o Facebook foi a rede social com maior alcance (73%)



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR

III. CONCLUSÃO

A Campanha de Segurança Rodoviária “Peões e Condutores Seguros” decorreu entre os dias 27 de maio e 9 de junho de 2024 e teve como objetivo alertar condutores e peões para a importância de cumprirem as regras de segurança rodoviária e de redobram os cuidados na estrada, garantindo uma coexistência segura, sem riscos e sem acidentes.

O lançamento da campanha foi efetuado no website institucional e nas redes sociais no dia 27 de maio, através da publicação de uma notícia onde se apresentou a imagem gráfica, o objetivo e a forma de divulgação digital da campanha.

Esta campanha dirigiu-se a todos os utilizadores do sistema rodoviário, sobretudo aos peões vulneráveis: crianças, idosos, pessoas com mobilidade reduzida e pessoas com deficiência, a quem tem de ser dada especial atenção pelos restantes utentes da via, particularmente pelos condutores.

Com esta campanha, a ANSR apelou a todos os portugueses para uma condução em segurança e para darem prioridade à vida, uma vez que, com o rigoroso cumprimento das regras de circulação, cada um deve contribuir para a sua segurança, mas também para a segurança de todos os que circulam.