

Relatório da
Campanha
*“No Carnaval,
festeje em
segurança”*



Barcarena, 2 de julho de 2024

Índice

I.	ENQUADRAMENTO	4
II.	CAMPANHA.....	4
1.	Assinatura	4
2.	Mensagens.....	4
3.	Imagem gráfica	5
4.	Meios de divulgação	5
5.	Alcance.....	7
III.	CONCLUSÃO	8

I. ENQUADRAMENTO

A ANSR desenvolve regularmente campanhas e iniciativas de sensibilização de segurança rodoviária em alturas específicas do ano, neste caso do Carnaval, um período em que normalmente se verificam diversas festividades públicas e um aumento das deslocações.

É neste contexto que a ANSR levou a cabo a campanha “No Carnaval, festeje em segurança”, que foi divulgada, entre os dias 9 e 14 de fevereiro, no site institucional e nas redes sociais da ANSR.

Esta campanha teve como objetivo alertar os condutores para a importância de adotarem comportamentos seguros na estrada, nomeadamente, no combate ao excesso de velocidade, condução sob o efeito do álcool e uso do telemóvel durante a condução.

II. CAMPANHA

1. Assinatura

A campanha teve como assinatura “No Carnaval, festeje em segurança”, conceito criativo que apelou aos condutores para a importância de conduzirem em segurança.

2. Mensagens

A mensagem pretendeu reforçar o apelo à adoção de comportamentos seguros, que evitem a perda de mais vidas na estrada, tais como:

- Cumprir os limites de velocidade;

- Se beber, não conduzir;
- Não utilizar o telemóvel.

3. Imagem gráfica

Para uma melhor ilustração da mensagem, foi divulgada a imagem alusiva ao tema, onde constava a assinatura da campanha.



4. Meios de divulgação

A campanha foi divulgada nos seguintes meios:

- Website da ANSR;
- Redes Sociais da ANSR.

Website ANSR

ANSR > [Campanhas](#) > No Carnaval, festeje em segurança 2024

CAMPANHAS

"NO CARNAVAL, FESTEJE EM SEGURANÇA"

Publicada em 09-02-2024 09:00



A ANSR lança hoje a campanha "No Carnaval, festeje em segurança", que decorre entre 9 e 14 de fevereiro.

Nesta campanha pretende-se sensibilizar os condutores para os perigos associados a alguns comportamentos de risco ao volante, nomeadamente os decorrentes da velocidade excessiva, do consumo de bebidas alcoólicas, do uso do telemóvel e do cansaço.

O objetivo é relembrar que NA ESTRADA, TODO O CUIDADO É POUCO. Queremos que a circulação rodoviária seja feita em segurança, tanto nas viagens para os locais de diversão, como no regresso a casa.

Paralelamente, a ANSR, em conjunto com a Cruz Vermelha Portuguesa (CVP), realiza nesta época festiva ações de sensibilização em Torres Vedras e em Ovar. O objetivo desta parceria é alertar os milhares de foliões presentes nestes carnavais, nomeadamente os mais jovens, para os efeitos nocivos do consumo de álcool.

Junte-se a esta causa, que é de todos nós. FESTEJE EM SEGURANÇA.

Consulte [aqui](#) o folheto da campanha.

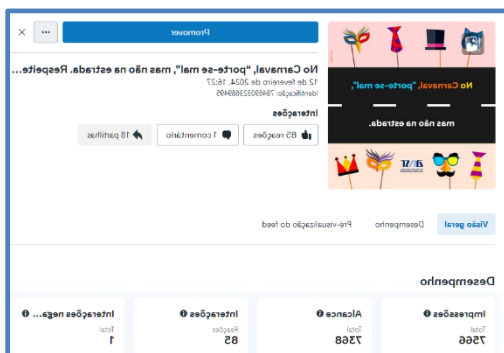


Contactos . Links . Perguntas Frequentes / FAQ  . Sugestões . Termos e Condições . Política de Privacidade



Redes Sociais da ANSR

Facebook



...edieqerR abatzee en oñ aem "lam ee-eroc" ,Javemmo oñ
17 de fevereiro de 2024, 14:00
Identificação: 178834201295007177

Interações

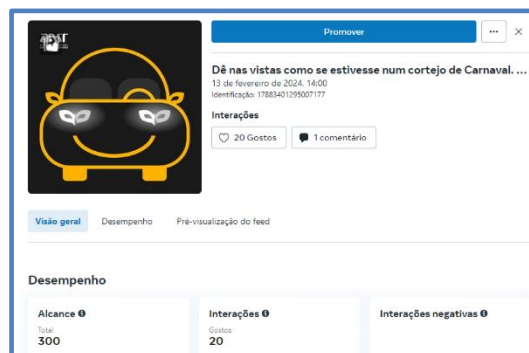
82 Likes

1 Comentário

Desempenho

Interações	Alcance	Impressões
82	1288	1288

Instagram



Dê nas vistas como se estivesse num cortejo de Carnaval...
13 de fevereiro de 2024, 14:00
Identificação: 178834201295007177

Interações

20 Gostos

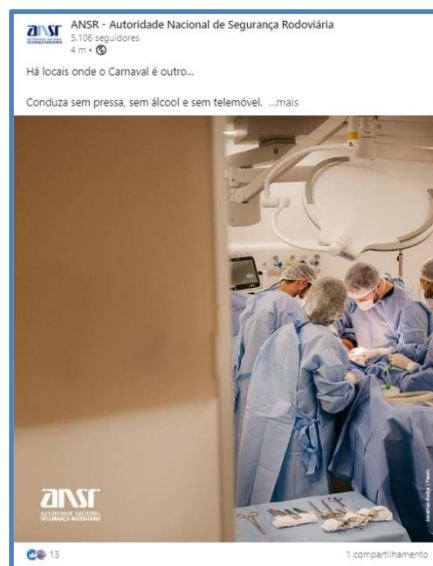
1 comentário

Desempenho

Alcance	Interações	Interações negativas
300	20	0

X

Linkedin

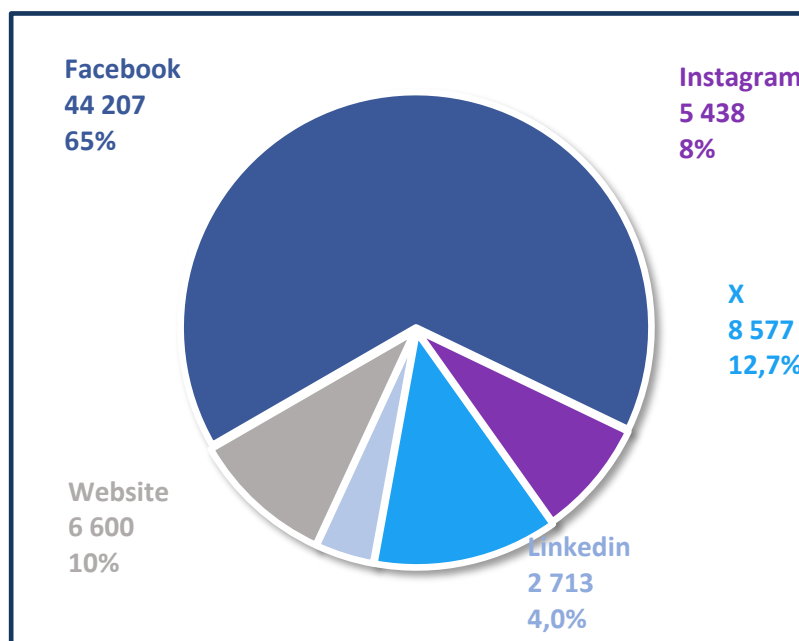


5. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido mais de 67 mil visualizações nos meios digitais.

Meios digitais	N.º Visualizações
Website	6 600
Facebook	44 207
Instagram	5 438
Linkedin	2 713
X	8 577
Total	67 535

Nos meios digitais, o Facebook foi a rede social com maior alcance (65%)



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR

III. CONCLUSÃO

A Campanha de Segurança Rodoviária “No Carnaval, festeje em segurança” decorreu entre os dias 9 e 14 de fevereiro de 2024 e teve como objetivo alertar os condutores para a importância de adotarem comportamentos seguros na estrada, com foco no excesso de velocidade, na condução sob o efeito de álcool e no uso do telemóvel ao volante.

O lançamento da campanha foi efetuado no site institucional e redes sociais da ANSR no dia 9 de fevereiro, através da publicação de uma notícia onde se apresentou a imagem gráfica, o objetivo e a forma de divulgação digital da campanha.

Através da campanha, procurou-se dar informação e conselhos tais como: cumprir os limites de velocidade, não conduzir se beber e não utilizar o telemóvel durante a condução.

Esta campanha teve como objetivo relembrar que na estrada, todo o cuidado é pouco. Queremos que a circulação rodoviária seja feita em segurança, tanto nas viagens para os locais de diversão, como no regresso a casa.

Paralelamente, a ANSR, em conjunto com a Cruz Vermelha Portuguesa (CVP), realizou nesta época festiva ações de sensibilização em Torres Vedras e em Ovar. O objetivo desta parceria foi alertar os milhares de foliões presentes nestes carnavais, nomeadamente os mais jovens, para os efeitos nocivos do consumo de álcool.

A divulgação da campanha nos meios digitais da ANSR permitiu que esta tivesse atingido um alcance estimado de mais de 67 mil visualizações.