

ANSR lança campanha nacional de Verão: "*Não há desculpas que cheguem*"

Campanha decorre de 31 de julho a 6 de setembro e mobiliza mais de 300 parceiros em todo o País para alertar para os principais comportamentos de risco nas estradas.

A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) lança hoje a campanha nacional de sensibilização "*Não há desculpas que cheguem*", que decorrerá entre 31 de julho e 6 de setembro, coincidindo com um dos períodos de maior intensidade de circulação rodoviária do ano.

É essa realidade que a nova campanha pretende evidenciar. Uma campanha que confronta o condutor com as consequências das suas escolhas

Pedro Clemente, Presidente da ANSR, lembra que *«durante as férias de verão, milhares de portugueses percorrem longas distâncias para chegar ao destino. É precisamente neste contexto que comportamentos aparentemente "justificáveis" — como continuar a conduzir apesar do cansaço, exceder os limites de velocidade ou conduzir depois de consumir bebidas alcoólicas — podem ter consequências irreversíveis»*.

Sob o conceito criativo "*Não há desculpas que cheguem*", a campanha coloca o condutor perante cenários dramáticos que ilustram o impacto humano dos comportamentos de risco na estrada.

Através de uma abordagem emocional e direta, as várias peças de comunicação demonstram que nenhuma desculpa consegue reparar as consequências de uma decisão tomada ao volante.

A campanha procura recordar que o verdadeiro destino de qualquer viagem é chegar em segurança. Entre as principais mensagens da campanha destacam-se:

- ✓ Faça pausas regulares e viaje descansado;
- ✓ Respeite os limites de velocidade;
- ✓ Se beber, não conduza;
- ✓ Não use o telemóvel a conduzir.

A campanha será divulgada entre 31 de julho e 6 de setembro, através de um plano nacional de comunicação que inclui:

- ✓ televisão;
- ✓ rádio;
- ✓ plataformas digitais;
- ✓ caixas Multibanco;
- ✓ publicidade aérea nas praias de Lisboa e Algarve (alternado, aos fins de semana);
- ✓ painéis LED instalados em postos de abastecimento de combustível.

COMUNICADO DE IMPRENSA

Esta presença multicanal permite levar a mensagem aos condutores em diferentes momentos da viagem, reforçando o impacto da campanha e promovendo escolhas mais seguras ao volante. A proposta criativa prevê precisamente uma adaptação integrada dos conteúdos aos vários suportes, mantendo uma narrativa comum e mensagens específicas sobre fadiga, velocidade e álcool.

A campanha contará igualmente com o envolvimento de 311 parceiros, entre municípios, entidades públicas, forças de segurança, empresas e diversas organizações da sociedade civil, que irão divulgar as mensagens de sensibilização nos seus próprios canais de comunicação.

Esta ampla mobilização nacional permitirá multiplicar o alcance da campanha e reforçar a proximidade junto das comunidades locais, contribuindo para que a mensagem chegue a milhões de cidadãos em todo o território nacional.

A campanha de Verão integra a estratégia de comunicação da ANSR para 2026, que aposta no reforço da prevenção rodoviária através de campanhas multimeios mais consistentes, próximas dos cidadãos e dirigidas aos períodos de maior risco de circulação. O plano prevê precisamente três grandes campanhas nacionais — Páscoa, Verão e Natal/Ano Novo — suportadas por uma forte presença em televisão, rádio, digital e meios de proximidade.

A ANSR apela a todos os condutores para que planeiem as suas viagens, respeitem as regras de trânsito e adotem comportamentos responsáveis.

Porque, na estrada, *“não há desculpas que cheguem”!*

Vídeo: Campanha de Verão da ANSR [disponível no Youtube](#)

Em anexo: Fotografia da Campanha de Verão da ANSR

Barcarena, 31 de julho de 2026

INFORMAÇÕES: ANSR | Pedro Pereira | 917 849 842 | imprensa@ansr.pt | www.ansr.pt

SOBRE A ANSR: A **Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)** é o organismo da Administração Pública portuguesa responsável pelo planeamento, coordenação e execução da política de segurança rodoviária em Portugal. No âmbito da sua missão, a **ANSR** desenvolve programas de sensibilização, fiscalização e educação rodoviária, dirigidos a todos os grupos etários, com especial enfoque nos públicos mais jovens e vulneráveis. A **ANSR** trabalha diariamente para reduzir a sinistralidade nas estradas portuguesas, promovendo uma cultura de mobilidade segura, responsável e sustentável.